

5. hafta

Anketin Hazırlanması ve tasarımı.

Anket formlarının hazırlanması büyük önem arz etmektedir. Bu bağlamda anketin amacının iyi tespit edilmelidir. Yani araştırmacı anket formunu hazırlamadan önce konuyu etraflıca belirleyip neyi nasıl araştıracağını önceden planlamalıdır. Bu bağlamda aşağıdaki hususların belirlenmesi gerekir.

1. İstenen bilgilerin önem ve öncelik sıralaması yapılmalı.
2. Karşılıklı görüşme anketi, telefon anketi, posta anketi veya internet anketlerinden hangisi kullanılmalı veya birkaçı bir arada kullanılır mı sorusuna cevap verilmeli.
3. Kaç soru sorulmalı, açık uçlu ve kapalı uçlu sorular nasıl sorulmalı.
4. Bağımlı ve bağımsız değişkenler neler ve neleri içerdiği tespit edilmeli.
5. Hedef kitle neleri veya kimleri kapsıyor.
6. Örneklem genişliği ne kadar olmalı ve hangi yöntem kullanılmalı.
7. Konuyla ilgili önceden yapılmış anketler incelenmeli.
8. Alana çıkmadan önce bir ön uygulama yapılmalı.
9. Anketin süresi ve maliyeti hesaplanmalı.
10. Anketi yapacak anketörlerin seçimine veya eğitimine dikkat edilmeli.

Anketin görünümü sade olmalı sorular anlaşılır olmalı ve sorudan soruya geçişler kolay olmalı. Anketin yapılma amacı, anketin konusu ve anketörün isminin yazılmasında da yarar vardır. Ayrıca toplanan bilgilerin sadece araştırmaya yönelik olduğu başka kişi veya kuruluşlarla paylaşılmayacağı belirtilmelidir.